



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo
Galleria Borghese

DETERMINA
n. 100 del 27/04/2018

Oggetto: incarico di gestione del servizio dell'Ufficio Stampa e dei Social Media della Galleria Borghese per la durata di 8 mesi

IL DIRETTORE

PREMESSO che la Galleria Borghese a seguito del nuovo assetto organizzativo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, disposto con Decreto del Presidente del Consiglio del 29 agosto 2014, n. 171 e successivi decreti attuativi, è diventata un Istituto dotato di autonomia speciale, con conseguente autonomia scientifica, finanziaria, contabile e organizzativa;

PREMESSO che tale nuovo assetto ha comportato l'acquisizione di nuove funzioni e competenze, anche organizzative, in vista del perseguimento dei fini istituzionali dell'ente;

PREMESSO che la Galleria Borghese nell'ambito delle proprie competenze ha individuato una serie di obiettivi programmatici strategici, tra cui la valorizzazione e la promozione del proprio patrimonio museale, nonché l'implementazione dei sistemi per la fruizione dei beni culturali;

PREMESSO che la Galleria Borghese sta organizzando una mostra sulle sculture di Picasso per l'autunno 2018;

VISTO il Decreto del Segretario Generale del MiBACT del 4 dicembre 2002 recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

VISTO il D.P.C.M. 29 agosto 2014, n. 171 recante "Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, degli uffici della diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance, a norma dell'art. 16, comma 4, del dl 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89";

VISTO il D.M. 27 novembre 2014 recante "Articolazione degli uffici dirigenziali di livello non generale del Ministero";

VISTO il D.M. 23 dicembre 2014, recante "Organizzazione e funzionamento dei musei statali" e ss.mm;

VISTO il D. Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, recante "Codice per i Beni Culturali e del Paesaggio ai sensi dell'art. 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137";

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2014/23/CE e 2014/24/CE";

VISTO il D.lgs. 165/2001 e successive modificazioni;

CONSIDERATO che la Galleria Borghese non ha nel suo organico personale con qualifica professionale ed esperienza specifica idonea allo svolgimento dell'attività di gestione del servizio Ufficio Stampa e dei Social Media;

ACCERTATA la necessità di acquisire il servizio professionale in oggetto ai fini della migliore promozione delle mostre e degli eventi culturali che si terranno per i mesi oggetto del contratto;

VISTO il Decreto del Segretario Generale del Mibact 4 dicembre 2002 recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

VISTO il D.P.R. 29 maggio 2003, n. 240 *Regolamento concernente il funzionamento amministrativo-contabile e la disciplina del servizio di cassa delle Soprintendenze dotate di autonomia gestionale*;

VISTO il D.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97, *Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui alla legge 20 marzo 1975, n. 70*;

CONSIDERATO CHE la Galleria Borghese intende procedere alla organizzazione di mostre come



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo
Galleria Borghese

prodotto culturale di valorizzazione del Museo;

VISTA la necessità di procedere con urgenza all'affidamento del servizio di gestione Ufficio Stampa e Social Media della Galleria Borghese in particolare in vista della mostra 'Picasso', quale obiettivo strategico per l'anno 2018 come da programmazione triennale, e in vista di mostre e/o eventi che intende dare esecuzione per l'anno 2018 tutti realizzata presso il Museo;

VISTI i preventivi presentati dalle ditte Adicorbetta di Adelaide Lucia Corbetta prot.n. 1539 il cui importo è pari a €33.000 oltre l'iva al 22% e dalla ditta D'Eroga s.a.s. di Alessandra Santerelli prot. n. 1540 di importo pari a €30.000 oltre il iva al 22%;

CONSIDERATO che la ditta D'Eroga s.a.s. di Alessandra Santerelli ha presentato il preventivo più vantaggioso;

DATO ATTO che la ditta individuata, in riferimento alla Legge n.136/2010 e s.m.i., sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi e per gli effetti dell'art.3 di detta legge;

DATO ATTO che ai sensi del Decreto della D.G. Musei n.60 del 26/01/18 è autorizzato l'esercizio provvisorio del bilancio di previsione 2018;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Capitolo 1.2.1.065 del bilancio di previsione 2018;

VERIFICATA la congruità del corrispettivo pattuito rispetto all'attività da svolgere;

Tutto ciò premesso, visto e considerato

DETERMINA

- di affidare il servizio di gestione del servizio di Ufficio Stampa e dei Social Media della Galleria Borghese per la durata di 8 mesi alla ditta D'Eroga s.a.s. di Alessandra Santerelli c.f. e p.iva 097222690014 con sede in Corso Regina Margherita 65, 10124 Torino per il corrispettivo pari ad € 30.0000 + iva al 22%.

Il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del d. lgs. 50/16 è la Dott.ssa Geraldine Leardi.

IL DIRETTORE
(Dott.ssa Anna Coliva)